

Της **ΕΥΑΣ Δ. ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗ**
e.oikonomaki@realnews.gr

Την ταυτότητά της ως μίας από πιο δυναμικά ανερχόμενες αγορές της Ευρώπης σε ό,τι αφορά τις «επώνυμες» κατοικίες -τα branded residences, όπως είναι γνωστά παγκοσμίως- χτίζει σταδιακά η Ελλάδα, με όλο και περισσότερους ξενοδοχειακούς, και όχι μόνο, ομίλους να επενδύουν στην τάση που απογειώθηκε μετά την πανδημία του κορωνοϊού και πλέον έχει αποκτήσει φανατικούς φίλους.

Ξενοδοχειακές αλυσίδες, διεθνείς οίκοι μόδας, ακόμη και ισχυρές αυτοκινητοβιομηχανίες δίνουν την επωνυμία τους σε πολυτελείς κατοικίες, προσφέροντας υψηλού επιπέδου παροχές με στόχο την προσέλκυση της ελίτ του τουρισμού.

Η Aman, η Six Senses, η Four Seasons, η Hilton, η 1 Hotels, η Wyndham, η One&Only, η Marriott, η Mandarin Oriental και ο οίκος Ralph Lauren είναι μόνο κάποια από τα διεθνή brands που επενδύουν σε branded residences σε όλη την Ελλάδα, ενισχύοντας μια τάση που αποκτά όλο και μεγαλύτερη δυναμική και λειτουργεί ως πόλος έλξης για αυτούς που δεν διστάζουν να δαπανήσουν μεγάλα χρηματικά ποσά για να αποκτήσουν ή να μισθώσουν το... σπίτι των ονείρων τους.

AMAN

Την ανάπτυξη νέων πολυτελών branded residences έχει δρομολογήσει η Grivalia Hospitality στο «Amazoe», τη ναυαρχίδα της εταιρείας στην Πελοπόννησο. Η εταιρεία έχει στα σκαριά ένα επενδυτικό πρόγραμμα, ύψους 60 εκατ. ευρώ, με στόχο την επέκταση του πολυτελούς τουριστικού συγκροτήματος, όπου ήδη έχουν κατασκευαστεί «επώνυμες» κατοικίες.

Η πρώτη φάση του επενδυτικού προγράμματος προβλέπει την ανάπτυξη πέντε πολυτελών branded βιλών σε ιδιωτική έκταση ακριβώς δίπλα στο beach club του συγκροτήματος. Το project, που εκτιμάται ότι θα υπερβεί τα 30 εκατ. ευρώ, αναμένεται να ξεκινήσει το φθινόπωρο, μετά το τέλος της φετινής τουριστικής σεζόν, με τις κατοικίες να παραδίδονται στους ιδιοκτήτες τους μέχρι το καλοκαίρι του 2027.

Πιο αναλυτικά, θα κατασκευαστούν τέσσερις «επώνυμες» βίλες με τρία υπνοδωμάτια, εμβαδού περίπου 780 έως 810 τ.μ. η καθεμία, καθώς και μία ακόμη βίλα με δύο υπνοδωμάτια, εμβαδού περίπου 650 τ.μ., με το κόστος για την καθεμία από αυτές να ξεκινά από τα 13 εκατ. ευρώ και να υπερβαίνει ακόμη και τα 16,2 εκατ. ευρώ.

Η β' φάση του επενδυτικού προγράμματος της Grivalia, προϋπολογισμού 30 εκατ. ευρώ, περιλαμβάνει την ανάπτυξη 6 pavilions (δωμάτια) και δύο ακόμη βιλών. Μάλιστα, εκτός από αυτές τις δύο δρομολογημένες επεκτάσεις, μεσοπρόθεσμα η Grivalia Hospitality έχει τη δυνατότητα να αναπτύξει επιπλέον 17 βίλες.

SIX SENSES

Branded residences θα περιλαμβάνει και το project «Six Senses Megalonisos» που έχει δρομολογήσει η Grivalia Hospitality στο νότιο τμήμα της Μεγαλονήσου, που αποτελεί μέρος του νησιωτικού συμπλέγματος των Πεταλιών και το οποίο βρίσκεται πολύ κοντά στην Αττική.

Η επένδυση, προϋπολογισμού άνω των 280 εκατ. ευρώ, προβλέπει την κατασκευή 75 υπερπολυτελών βιλών και 20 branded κατοικιών, εστιατορίων, χώρων ευεξίας και εκ-

Ποιοι επενδύουν σε «επώνυμες» κατοικίες

Διεθνείς αλυσίδες, οίκοι μόδας και αυτοκινητοβιομηχανίες αφουγκράζονται την τάση για branded residences. Ποια έργα που «τρέχουν» έχουν ακίνητα με... ονοματεπώνυμο

γύμνασης, ενός beach club, προσφέροντας ευρύ φάσμα υπηρεσιών ιδιαίτερα υψηλής ποιότητας στους επισκέπτες. Η υλοποίηση του συγκεκριμένου project σηματοδοτεί την είσοδο της Six Senses στην ελληνική αγορά. Βέβαια, εκτός από τους Πεταλιούς, η Six Senses ετοιμάζει και άλλες «επώνυμες» κατοικίες, αυτή τη φορά στο Πόρτο Χέλι, καθώς στο project των 150 εκατ. ευρώ που «τρέχει» η εγχώρια κτηματομεσιτική Golden

Land Goutos περιλαμβάνεται και η ανάπτυξη branded κατοικιών.

Συγκεκριμένα, το πολυτελές ξενοδοχείο «Six Senses Porto Heli» θα είναι δυναμικότητας 62 δωματίων και σουιτών, ενώ θα κατασκευαστούν και 12 πολυτελείς «επώνυμες» βίλες 5 έως 8 υπνοδωματίων, οι οποίες θα διατεθούν προς πώληση.

Στην επένδυση, εκτός από την Golden Land Goutos, συμμετέχουν η επενδυτική εταιρεία CBE Capital, το fund Taconic Capital Advisors και η Cedar Capital Partners.

ONE&ONLY

Την τάση με τις «επώνυμες» κατοικίες ακολουθεί η Grivalia Hospitality και στην Αθηναϊκή Ριβιέρα, αφού branded residences έχουν αναπτυχθεί και στο εμβληματικό «One&Only Aesthesis» στη Γλυφάδα. Το υπερπολυτελές beach resort της Αθηναϊκής Ριβιέρας, με δυναμική 127 κλειδιών και 14 ιδιωτικών κατοικιών (One&Only Private Homes), λειτουργεί όλο τον χρόνο, δίνοντας έμφαση στην ιδιωτικότητα.

Τα One&Only Private Homes από την Kerzner International, ιδιοκτήτρια του σήματος One&Only, διαθέτουν όλες τις ανέσεις μιας σύγχρονης κατοικίας.

Εκτός από τη Γλυφάδα, η One&Only έχει

