

Ανεση και πολυτέλεια

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



σμό της Μεσσηνίας, την Costa Navarino, υπάρχουν τα πρώτα πολυτελή branded διαμερίσματα της Marriott με το σήμα Westin.

Ήδη από το 2018, η εταιρεία, πρόεδρος της οποίας είναι ο **Αχιλλέας Κωνσταντακόπουλος**, είχε προχωρήσει στη δημιουργία ενός νέου προϊόντος, της συλλογής branded διαμερισμάτων «The Residences at The Westin Resort, Costa Navarino». Είναι ουσιαστικά πολυτελή διαμερίσματα κάτω από την «ομπρέλα» του ομίλου Marriott και αποτελούν μέρος του ξενοδοχείου «The Westin Resort, Costa Navarino».

Εκτοτε η εταιρεία έχει αναπτύξει πολλές δραστηριότητες στον τομέα του real estate, λανσάροντας βίλες και κατοικίες για πώληση ή και μίσθωση και εμπλουτίζοντας το οικιστικό χαρτοφυλάκιό της, με αιχμή την Costa Navarino και το «The Ilisian».

☉ **MANDARIN ORIENTAL**

Ωστόσο, η TEMES δεν σταματά εδώ, αφού branded residences θα κατασκευαστούν και στην έκταση του πρώην αεροδρομίου στο Ελληνικό, στο πλαίσιο της μεγαλύτερης αστικής ανάπλασης στην Ευρώπη. Οι συγκεκριμένες «επώνυμες» κατοικίες θα ενταχθούν κάτω από την ομπρέλα της Mandarin Oriental και θα αναπτυχθούν από κοινού με τη Lamda Development.

Με βάση τη συμφωνία των δύο εταιρειών, ο σχεδιασμός περιλαμβάνει την ανάπτυξη του «Mandarin Oriental Athens», ενός ξενοδοχείου πέντε αστέρων, δυναμικότητας 123 δωματίων και σουιτών, καθώς και 17 πολυτελών branded residences στο παράκτιο μέτωπο του Ελληνικού, με ορίζοντα έναρξης λειτουργίας το καλοκαίρι του 2027. Η συνεργασία της TEMES με τη Lamda Development περιλαμβάνει επίσης την ανάπτυξη ενός ακόμη ξενοδοχείου, δυναμικότητας 200 δωματίων, και ενός ακόμη οικιστικού συγκροτήματος 49 «επώνυμων» κατοικιών, χωρίς ωστόσο να έχει ανακοινωθεί ακόμη η αλυσίδα που θα χαρίσει το σήμα της στο project.

☉ **FOUR SEASONS**

Στο Πόρτο Χέλι ετοιμάζεται να αποβιβαστεί η Four Seasons, ένας από τους κολοσσούς του κλάδου της φιλοξενίας. Συγκεκριμένα, branded residences και με την υπογραφή της Four Seasons θα αναπτυχθούν στο «Four Seasons Resort and Residences Porto Heli», ένα project που «τρέχει» η Hinita Bay Holdings, πρόεδρος της οποίας είναι ο Ιρλανδός **Πολ Κόλσον**. Σύμφωνα με το πλάνο της εταιρείας, στην



Hotels & Resorts. Η εισηγμένη έχει στο portfolio της το «Wyndham Athens Residence» και το «Wyndham Residences Piraeus Marina Zeas», ένα project προϋπολογισμού άνω των 25 εκατ. ευρώ, το οποίο θα κάνει πρεμιέρα τον Δεκέμβριο του 2025. Στην ίδια κατεύθυνση, τον Μάιο του 2026 θα κάνει ντεμπούτο ένα ακόμη εγχείρημα της Wyndham στον κλάδο των residences επί ελληνικού εδάφους, το «Ramada Residences by Wyndham Halkidiki», το οποίο αναπτύσσεται έπειτα από συμφωνία με τον όμιλο Oikos Property Developments, θα περιλαμβάνει 150 βίλες και θα προσφέρει πλήρεις υπηρεσίες φιλοξενίας. Στρατηγική στόχευση των επικεφαλής της αμερικανικής αλυσίδας είναι, άλλωστε, η διεύρυσή της στην αγορά των branded residences.

Ενδεικτικό της δυναμικής της Wyndham στην Ελλάδα είναι το γεγονός ότι σε επίπεδο αριθμού

υλοποιεί στην Ελούντα της Κρήτης η Mirum Hellas, συμφερόντων του επιχειρηματία **Βιτάλι Μπορίσοφ**. Με βάση το χρονοδιάγραμμα που έχει θέσει η εταιρεία, οι συγκεκριμένες branded κατοικίες θα κάνουν πρεμιέρα το 2028, μαζί με το δεύτερο ξενοδοχείο που θα φέρει το σήμα της αμερικανικής αλυσίδας.

☉ **ΥΠΟΓΡΑΦΗ RALPH LAUREN**

Η τάση των «επώνυμων» κατοικιών, πάντως, αποτελεί θάλασσα, πέρα από τους ξενοδοχειακούς κολοσσούς, ακόμη και για οίκους μόδας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο διάσημος οίκος μόδας Ralph Lauren, που θα χαρίσει την επωνυμία του σε κατοικίες εντός των ελληνικών συνόρων. Συγκεκριμένα, πέντε από τις πολυτελείς κατοικίες που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του project «Elounda Hills» της Mirum



παρουσία και στην Τζια, μιας και το brand της φέρουν και οι ιδιωτικές κατοικίες που έχουν κατασκευαστεί στο πλαίσιο του πεντάστερου «One&Only Kea Island» στο νησί, ένα project της Dolphin Capital Partners.

☉ **HILTON**

«Επώνυμες» κατοικίες αναπτύσσονται και στον προορισμό που δημιουργεί η Ιονική Ξενοδοχειακή, βασικός μέτοχος της οποίας είναι η TEMES, στο ακίνητο της λεωφόρου Βασιλίσσης Σοφίας όπου στεγαζόταν για χρόνια το «Hilton» Αθηνών. Στο πλαίσιο του project «The Ilisian», προϋπολογισμού 340 εκατ. ευρώ, εκτός από το ξενοδοχείο «Conrad Athens», θα κατασκευαστούν 18 ιδιωτικές κατοικίες Conrad Residences, καθώς και 37 κατοικίες Waldorf Astoria Residences στους ψηλότερους ορόφους του κτιρίου, με την Ιονική Ξενοδοχειακή να ακολουθεί πιστά την τάση που έχει επικρατήσει διεθνώς τα τελευταία χρόνια. Και τα δύο brands (Conrad και Waldorf Astoria) είναι βραβευμένα σήματα της ξενοδοχειακής αλυσίδας Hilton.

☉ **MARRIOTT**

Άλλωστε, η TEMES ήταν από τις πρώτες εταιρείες που πόνταραν σε branded residences στην Ελλάδα, αφού στον υψηλού επιπέδου προορι-



υπάρχουσα παραθαλάσσια εγκατάσταση, που σήμερα εκτείνεται σε 750 στρέμματα και σε 3,25 χιλιόμετρα ακτογραμμής θα αναπτυχθούν 80 δωμάτια και σουίτες, 30 bungalows, καθώς και ιδιωτικές βίλες με την υπογραφή της Four Seasons.

☉ **WYNDHAM**

Στη διεύθυνση του αποτυπώματός της στην Ελλάδα, με όχημα τις «επώνυμες» κατοικίες έχει στραφεί και η αμερικανική Wyndham

Ξενοδοχείων η αμερικανική αλυσίδα έχει μερίδιο 9% στην εγχώρια αγορά και κατατάσσεται στη δεύτερη θέση μαζί με τον όμιλο Sani/Ikos.

☉ **1 HOTELS**

Την άφιξή της στην Κρήτη προετοιμάζει η αμερικανική 1 Hotels. Σύμφωνα με τον υφιστάμενο σχεδιασμό, το σήμα της αλυσίδας θα φέρουν κάποιες από τις βίλες που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του «Elounda Hills», ενός project που

Hellas, στην Κρήτη, θα φέρουν την υπογραφή του διάσημου οίκου. Η εταιρεία Ralph Lauren Home θα επιφορτιστεί με τον εσωτερικό σχεδιασμό των βιλών, θέτοντας «νέα πρότυπα στην εσωτερική διακόσμηση στην Ελλάδα», με τις τιμές των πέντε βιλών να ανέρχονται σε 22.000 ευρώ/τ.μ. Ως εκ τούτου η τιμή πώλησης μιας πολυτελούς κατοικίας διαμορφώνεται από 12 εκατ. ευρώ έως σχεδόν 20 εκατ. ευρώ, δεδομένου ότι η επιφάνειά τους θα ποικίλλει από 555 τ.μ. μέχρι 900 τ.μ.

☉ **WALDORF ASTORIA**

Εκτός από το «The Ilisian», η Waldorf Astoria θα έχει παρουσία και στο «Scarlet Beach Resort & Spa», το project ύψους 250 εκατ. ευρώ της βασιλικής οικογένειας του Αμπου Ντάμπι στο Πόρτο Χέλι. Με βάση τον σχεδιασμό, το πολυτελές ξενοδοχειακό συγκρότημα θα είναι δυναμικότητας 121 δωματίων και 14 βιλών προς πώληση ή/και εκμετάλλευση, με στόχο την προσέλκυση της ελίτ του τουρισμού. Το έργο, το Ειδικό Σχέδιο Χωρικής Ανάπτυξης Στρατηγικής Επένδυσης (ΕΣΧΑΣΕ) του οποίου έλαβε το «πράσινο φως» τον περασμένο Οκτώβριο, αναπτύσσεται σε ιδιόκτητη έκταση 223 στρεμμάτων της εταιρείας με τη συνολική δόμηση να ανέρχεται σε 39.000 τετραγωνικά μέτρα.